Соціальні комунікації та інформаційні агенції

Мета – поглибити розуміння теорії соціальних комунікацій та сформувати практичне бачення організації роботи інформаційних агенцій у цифровому медіасередовищі.



В’ячеслав Олегович Кудлай

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,

завідувач кафедри інформаційної діяльності

Змістовні модулі:

1. Теорія соціальних комунікацій і сучасне медіасередовище.
2. Організація, функції та технології роботи інформаційних агенцій.
3. Агенції, органи влади, громадськість і розвиток цифрової громади.

Результати навчання:

- аналізувати міжособистісні, групові та медійні комунікації;
- пояснювати функції, завдання й типологію інформаційних агенцій;
- оцінювати процеси створення, перевірки та поширення інформації;
- моделювати взаємодію агенцій з органами влади та громадськістю.

Семестр: 2 Форма контролю: залік

Кількість годин / кредитів: 180 / 6

Кафедра інформаційної діяльності